

DIFFUSIONI PUBBLICITARIE

Il coefficiente di valutazione del beneficio economico (CVE) della diffusione pubblicitaria è il valore attribuito in base alle dimensioni ed alle tipologie di esposizioni pubblicitarie ed in base alla categoria territoriale in cui ricade l'esposizione stessa.

N.	Descrizione TIPOLOGIE MEZZI PUBBLICITARI	Categoria 1		Categoria 2	
		CVE Giornaliero	CVE Annuale	CVE Giornaliero	CVE Annuale
1	MEZZO PUBBL. OPACO =< 1 MQ	0,077	0,403	0,064	0,336
2	MEZZO PUBBL. OPACO >1 E =< 5,5 MQ	0,115	0,604	0,096	0,504
3	MEZZO PUBBL. OPACO > 5,5 E =< 8,5 MQ	0,173	0,906	0,144	0,755
4	MEZZO PUBBL. OPACO > 8,5 MQ	0,230	1,208	0,192	1,007
5	MEZZO PUBBL. LUM. =< 1 MQ	0,154	0,806	0,128	0,671
6	MEZZO PUBBL. LUM. >1 E =< 5,5 MQ	0,230	1,208	0,192	1,007
7	MEZZO PUBBL. LUM. > 5,5 E =< 8,5 MQ	0,288	1,511	0,240	1,259
8	MEZZO PUBBL. LUM. > 8,5 MQ	0,346	1,813	0,288	1,511
9	PANNELLO LUM. =< 1 MQ	--	1,239	--	1,033
10	PANNELLO LUM. > 1 MQ	--	1,859	--	1,549
11	DISTRIBUZIONE VOLANTINI	4,426	--	3,689	--
12	STRISCIONI	2,302	14,500	1,918	12,083

PUBBLICHE AFFISSIONI

Il coefficiente di valutazione del beneficio economico (CVE) delle pubbliche affissioni è il valore attribuito in base alle dimensioni ed alle tipologie di pubbliche affissioni ed in base alla categoria territoriale in cui ricade l'affissione stessa.

		Categoria 1		Categoria 2	
		CVE GIORNALIERO	CVE ANNUALE (periodo superiore a 90 giorni)	CVE GIORNALIERO	CVE ANNUALE (periodo superiore a 90 giorni)
Fogli 70 x 100 cm	1 foglio singolo (70x100 cm)	0,194	1,244	0,162	1,037
	fino a 2 fogli uniti (100 x 140 cm)	0,584	1,866	0,487	1,555
	fino a 3 fogli uniti (100 x 210 cm)	0,876		0,730	
	fino a 4 fogli uniti (140 x 200 cm)	1,169		0,974	
	fino a 8 fogli uniti (200 x 280 cm)	2,336		1,947	
	fino a 24 fogli uniti (600 x 280 cm)	7,010		5,842	
Poster 600 x 300 cm		(Attualmente in fase di individuazione lo spazio idoneo)			