

Informazione pubblicitaria



OLTRE 1.500 MAMMOGRAFIE GRATUITE DISPONIBILI

PER LE DONNE
DAI 40 AI 49 ANNI
WWW.WELFARE.CARE.EU

Si amplia la fruibilità del servizio di "Prevenzione è Vita", grazie all'adesione di ulteriori Centri Diagnostici al progetto "La Mammografia Gratuita". La possibilità di prenotare la gratuità del servizio non può infatti prescindere dalla presenza sul territorio di Centri Diagnostici in grado di erogare le prestazioni. Lo sviluppo della copertura territoriale è correlato all'adesione delle Aziende ai Piani Marketing ad esse proposti dall'organizzazione commerciale di WelfareCare. Le adesioni pubblicitarie raccolte nelle Aziende hanno permesso, in poco tempo, di raccogliere le risorse necessarie alla messa in rete di oltre 1.500 mammografie gratuite, erogabili per tutto il periodo dell'anno in corso. Il servizio di mammografia presso i Centri Diagnostici Convenzionati è disponibile nelle province di Treviso, Vicenza, Padova e Venezia. Il successo dell'iniziativa ed il suo favorevole accoglimento da parte delle più significative realtà imprenditoriali lasciano presagire nuove ed entusiasmanti sfide che ci permetteranno di rendere fruibile a breve questo straordinario servizio su tutto il territorio nazionale. Stiamo costruendo in forma innovativa e consapevole, sia un importante presidio per la lotta al tumore al seno, sia un straordinario strumento di Related Marketing a disposizione delle Imprese che intendono concorrere alla sostenibilità del tema, a loro volta, in maniera innovativa e consapevole.

AZIENDE ADERENTI



■ GALLO PUBBLICITÀ

SUPPORTING prevenzione è vita

Gallo Pubblicità, presente sul mercato della comunicazione esterna ed interna dal 1959, è oggi azienda leader del settore. Tutti i referenti aziendali dei clienti, sono donne, quindi Gallo ha ben volentieri accettato di partecipare a questa iniziativa di prevenzione. Gallo Pubblicità non è un'agenzia di pubblicità bensì un'ottima ed accurata realizzatrice, fornitrice ed installatrice di qualsiasi mezzo pubblicitario: cartellonistica, insegne di tutte le tipologie e in diversi materiali, stampe digitali per l'esterno e per l'interno, di grandi e piccoli formati, teli architettonici, decorazioni in adesivo, car wrapping, e molti altri. Offre servizi di affissione di qualità garantendo campagne affissioni efficaci, mirate e controllate, anche in tutta Italia. Si è specializzata nell'allestimento dei punti vendita: insegne, decorazione vetrine, cassonetti luminosi, segnaletica interna

ed esterna, materiali POP, scritte e loghi prespaziati o in 3D, pannelli, espositori, lampade, carta da parati personalizzata, e qualsiasi mezzo per la personalizzazione del punto vendita. Il tratto distintivo di Gallo è cercare di andare incontro alle specifiche esigenze dei singoli clienti, infatti realizza qualsiasi mezzo pubblicitario anche ideato ad hoc. Gallo Pubblicità è quindi in grado di offrire, grazie alla sua attrezzatura tecnica, al personale altamente specializzato e all'esperienza acquisita, un servizio "completo" in pubblicità esterna ed allestimento punti vendita, pre e post vendita, dalla richiesta delle autorizzazioni, all'installazione e manutenzione, fino alla liquidazione e pagamento delle imposte. Responsabili Marketing di varie società potranno fornirVi delle referenze sulla nostra azienda.

GALLO PUBBLICITÀ



■ ABACO

SUPPORTING prevenzione è vita



Partner dell'Ente locale, con servizi personalizzati, evoluti e certificati. ABACO Spa, con sede legale a Padova ed amministrativa a Montebelluna (Treviso), è un'azienda che da oltre 40 anni opera nei servizi a supporto degli Enti pubblici, in prevalenza Comuni, Consorzi, Utilities, Unioni di Comuni, Comunità montane. Fondata dalla famiglia Gallo, oggi conta su una struttura di 400 dipendenti, dotati di competenze fra loro integrate, con un portafoglio clienti di oltre 600 Comuni italiani, da Bressanone a Brindisi, più di 4 milioni di abitanti serviti, attraverso una rete di 80 sportelli in tutta Italia, ai quali si aggiungono oltre 400 recapiti locali. "Negli ultimi anni siamo cresciuti parecchio -commenta il direttore di ABACO Spa, Franco Rossetto- sia in termini di sviluppo dei servizi proposti, che di fatturato. A fianco ai cosiddetti servizi 'tradizionali' (come la gestione dell'Imposta di Pubblicità e Pubbliche affissioni, IMU/ICI, TARSU/TIA, le attività di riscossione coattiva ed il recupero crediti), il nuovo fronte

sul quale l'azienda è impegnata si chiama "SMART CITY". Ovvero il tentativo di costruire 'città intelligenti', dove la tecnologia è al servizio del cittadino, facilitando e semplificandone la vita quotidiana, grazie a strumenti integrati di mobilità e viabilità, a partire dalla gestione dei parcheggi a pagamento. Per questo investiamo da sempre nella ricerca di nuovi applicativi e di supporti web personalizzati. "La nostra forza -aggiunge il fondatore di ABACO Spa, Gianni Gallo- deriva dalla disponibilità e vicinanza a clienti ed utenti, unite alla capacità di trovare valide soluzioni, intraprendendo la via dell'innovazione e del miglioramento continuo. Ci guidano valori quali la serietà, l'onestà, la trasparenza". La scelta di aderire al programma di prevenzione sanitaria WelfareCare è in linea con la responsabilità sociale di ABACO, da sempre attenta alle persone. "Sostenere il progetto Prevenzione è Vita, è per noi un piccolo gesto di riconoscimento al territorio e alla comunità, per chi ci aiuta ogni giorno a svolgere bene il nostro lavoro". www.abacospa.it